

# PÄRNUMAA PUHKEALA

---

2015. aasta külastaja-  
uuringu tulemused



## Metoodika

Külastajauuringud viiakse enamikul aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad külastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Külastajate seire loodusaladel - Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

2015. aastal korraldati külastajauuring kokku 24 RMK majandataval looduslalal. 2015. aastal koguti Pärnumaa puhkealal 336 ankeeti.

## Tulemused

Pärnumaa puhkeala külastajatest on külastajauuringu andmetel 62% naissoost ja 38% meessoost. 33% kõikidest külastajates kuuluvad vanusegruppi 35-44 aastat, järgnevad 25-34-aastased (24%) ja 45-55 ja 15-24-aastased (mõlemad 15%). Kõrgharidusega inimesi oli 42%, keskeriharidusega 32%, keskharidusega 18% ja põhiharidusega 8% vastanutest.

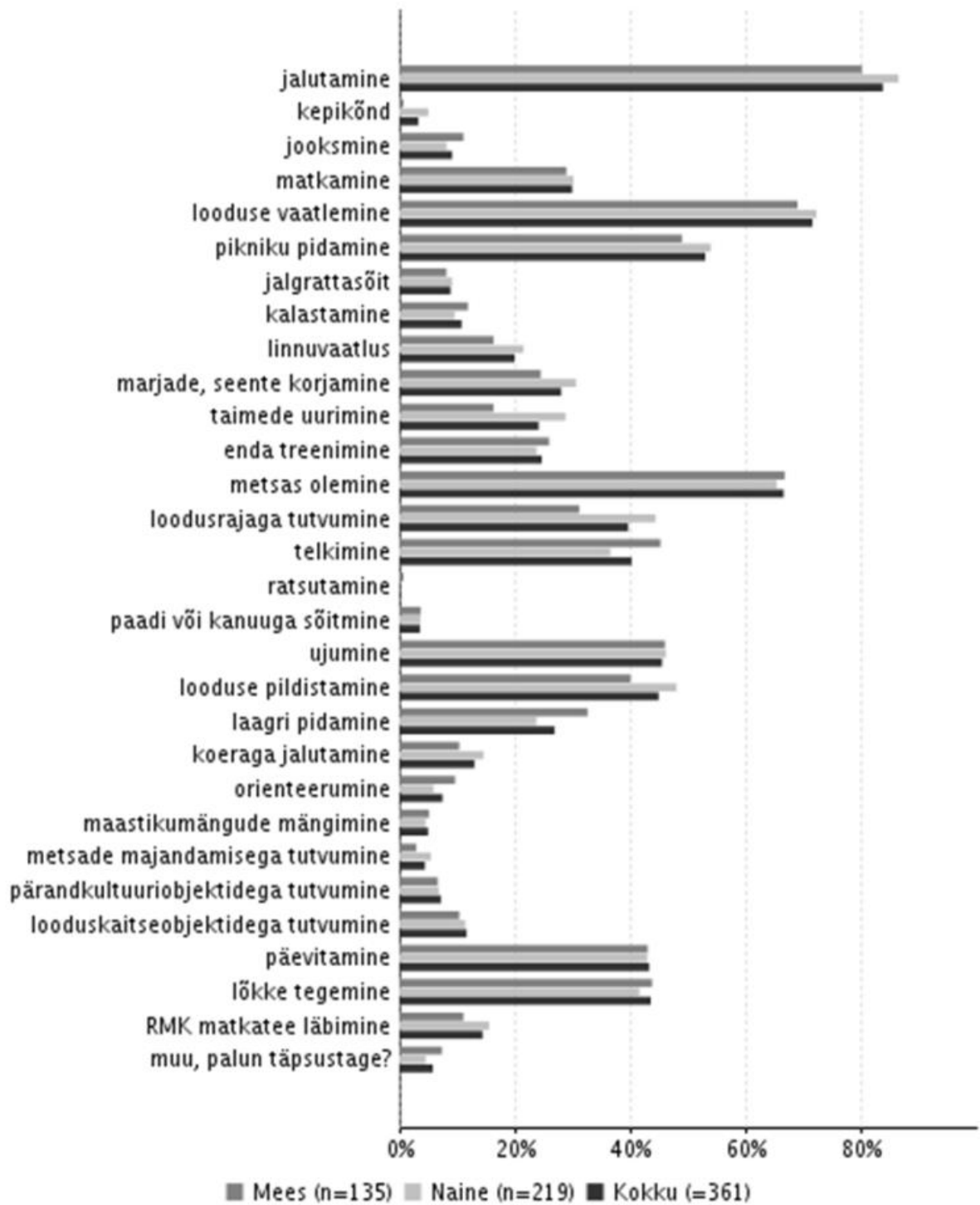
Puhkeala külastajatest 92% elab Eestis, järgnevad Läti (3%) ja Saksamaa (2%). Suurim külastajatehulk elab järgmistes omavalitsustes: Pärnu linn (20%), Tallinna linn (12%), Tartu linn (11%) ja Viljandi linn (6%), millele järgnevad Pärnumaa teised omavalitsused.

Puhkeala külastati peamiselt 2-5 inimese seltskonnas (59%) ja 6 või enama inimese seltskonnas (32%). Igas teises seltskonnas viibis ka alla 15-aastaseid inimesi. Seltskond koosnes peamiselt oma pere liikmetest (48%) ja sõpradest (38%) (Tabel 1). Pärnumaa puhkeala oli reisi ainus või kõige tähtsam sihtpunkt 66%-le vastanutest.

Tabel 1. Seltskonna koosseis.

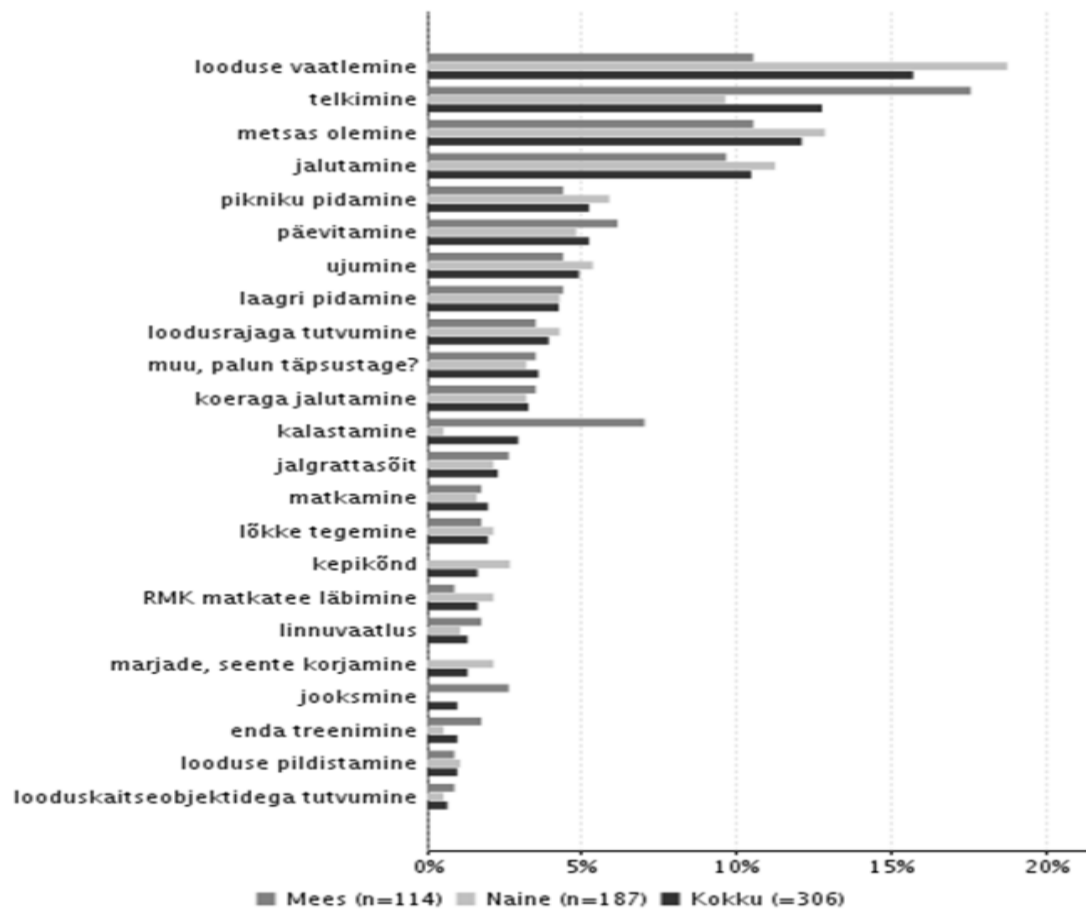
Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	158	48
teised sugulased	17	5
sõbrad	125	38
töökaaslased	7	2
klass	9	3
lasteaiarühm	1	0
organiseeritud tegevusi pakkuva ettevõtte kliendid	2	1
klubi, ühing vms	7	2
teised, kes?	2	1
<b>Kokku</b>	<b>328</b>	<b>100</b>

Peamised tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid jalutamine, looduse vaatlemine, metsas olemine, pikniku pidamine, järgnesid ujumine, looduse pildistamine, päevitamine ja lõkke tegemine (Joonis 1). RMK matkatee läbimist nimetas tegevuste hulgas 52 inimest, mis on 14% vastanutest.



Joonis1 Peamised tegevused, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal

Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad looduse vaatlemist, telkimist, metsas olemist ja jalutamist (Joonis 2).



Joonis 2. Kõige olulisem tegevus selle külastuse ajal.

Pärnumaa puhkeala kõige enam külastatavad objektid olid Krapu telkimisala (22% vastanutest külastas või kavatses külastada seekordse külastuse jooksul), Lemme telkimisala (20%), Rannametsa-Tolkuse looduse õpperada (19%), Kabli looduskeskus/teabepunkt (18%), Kabli looduse õpperada (16%), Rae järve telkimisala (14%) ja Valgeranna puhkekoht (14%). Keskmiselt külastati külastuse jooksul 1,92 objekti.

Pärnumaa puhkeala külastusest 47% tehakse suvel (juuni-august), 21% sügisel (september-november), 20% kevadel (aprill-mai) ja 13% talvel (detsember-märts).

Päevaseid külastajaid oli 53% kõigist külastajatest ja nad viibisid puhkealal keskmiselt 3,1 tundi. Ööbijaid oli 47% ja nad viibisid puhkealal keskmiselt 3,3 ööpäeva (mediaan 2 ööpäeva). Ööbijatest 39% veetis alal ühe öö, 30% kaks ja 13% kolm ööd. Peamiselt kasutati ööbimiseks telkimisalasid ja lõkkekohti, aga ka metsaonne. Esimest korda Pärnumaa puhkealal viibijaid oli 27% külastajatest.

Alale saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (79% vastanutest). Alal liikumiseks kasutatakse samuti kõige enam sõiduautot (74%), millele järgneb sõiduauto haagissuvilaga või matkabuss (8%), jalgsi (7%) ja jalgrattaga liikujad (7%).

Küllastajatest 52% oli saanud infot tuttavatelt, sõpradelt või sugulastelt, 37% RMK kodulehelt, 35%-le oli koht varasemast tuttav.

Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsesid teha puhkealal ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 48% puhkealal käinutest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Küllastajad kulutasid keskmiselt 41,55 eurot külastuskorra kohta (mediaan 24,83 eurot). Kõige enam kulutati raha ostudele kauplustest ja bensiinjaamadest, seejärel ostudele kohvikutes ja restoranides ning majutusele.

Küllastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, looduse tunnetamine, meelerahu, mürast ja saastest eemal viibimine, viibimine koos oma seltskonnaga, stressi maandamine, meeldivad varasemad kogemused, ja omaette olemine.

Üldiselt hinnati puhkeala teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid puhkeala küllastajad vaatetornide, parkimiskohtade, tuletegemiskohtade, looduskeskuse ja selle teenuste ning telkimiskohtade kvaliteeti. Halvima hinnangu andsid küllastajad ettevõtjate pakutavatele teenustele, erivajadustega inimestega arvestamisele.

Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 93% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid küllastajad ettevõtjate pakutavate teenuste hulgale.

Pärnumaa puhkeala külastus vastas üldjoontes küllastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas. Külastust potentsiaalselt häirivaid tegureid hinnati võrdsel tasemel madalalt, teiste küllastajate käitumine häiris 7% ja küllastajate rohkus 5% vastajatest.

88% küllastajatest tundsid, et tänu Pärnumaa puhkeala seekordsele külastusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu. Kolmest näitajast enim suurenes vaimne (psühholoogiline) heaolu.

Pärnumaa puhkeala võrreldav küllastajarahuloluindeks oli 4,48 (üleriigiline loodusalade küllastajarahuloluindeks oli 4,40).