

# ORU PARK

---

2021. aasta

külastajauuringu tulemused



## Metoodika

Külastajauuringud viiakse kõikidel aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad külastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Külastajate seire loodusaladel - Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

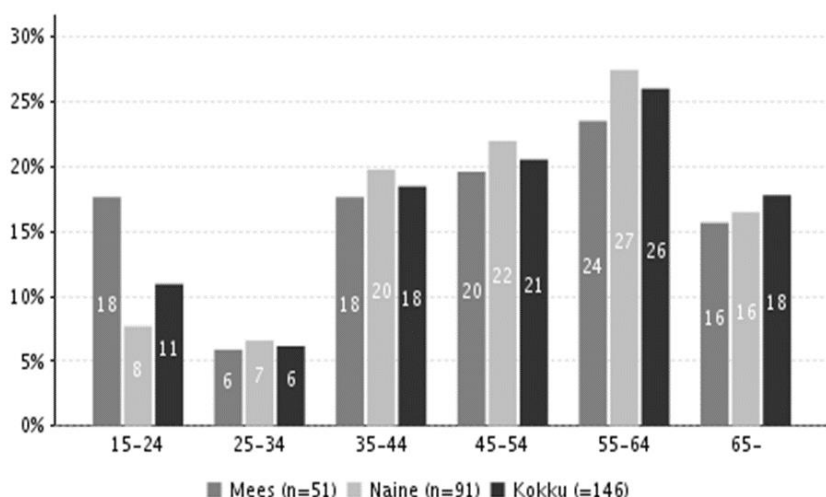
<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

Perioodil 15. juuli 2020 - 15. juuli 2021 korraldati külastajauuring kõikidel RMK poolt hallatavatel looduses liikumise taristuga puhke- ja kaitsealadel. Lisaks korraldati uuring Sagadi metsakeskuses.

Käesolev aruanne on koostatud Peipsi põhjaranniku puhkeala koosseisus olevas Oru pargis kogutud 182 ankeedi baasil.

## Tulemused

Oru pargi külastajatest oli külastajauuringu andmetel 60% naissoost ja 40% meessoost. Kõrgharidusega inimesi oli 42%, keskeriharidusega 35%, keskkharidusega 18%, põhiharidusega 5% ja algharidusega 1% vastanutest. Vastanute vanuseline jagunemine on toodud Joonisel 1.



Joonis 1. Vastanute vanuseline jagunemine sugude järgi rühmitatuna

Pargi külastajatest 97% elab Eestis. Lisaks oli külastajaid ka Soomest (2%), Lätist ja Tšehhist (1%). Suurim külastajate hulk elab järgmistes omavalitsustes: Toila vald (21%), Tallinna linn (20%), Jõhvi vald (12%), Kohtla-Järve linn (10%), Tartu linn (6%), Alutaguse vald, Narva linn, Kadrina vald, Pärnu linn (2%), millele järgnevad teised omavalitsused.

Oru parki külastati peamiselt 2-5 inimese seltskonnas (68%), üksinda liikujaid oli 20% ja 6 või enama inimese seltskondasid 12% vastanutest. Igas neljandas seltskonnas viibis ka alla 15-aastaseid inimesi. Liikumispuudega inimesi oli 8 seltskonna hulgas. Seltskond koosnes peamiselt oma pere liikmetest ja sõpradest (Tabel 1).

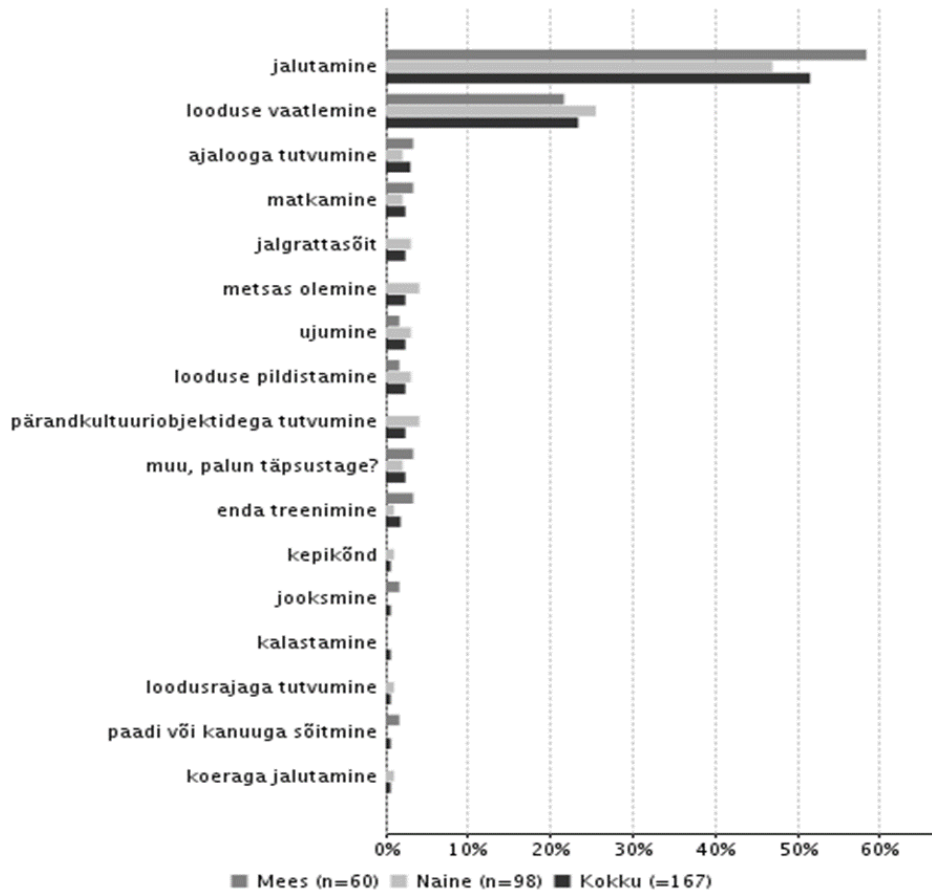
Tabel 1. Seltskonna koosseis

Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	97	67
teised sugulased	5	3
sõbrad	22	15
töökaaslased	6	4
klass	1	1
kutse- või ülikooli õpilasgrupp	1	1
pensionäride grupp	6	4
klubi, ühing vms	2	1
teised, kes?	4	3
<b>Kokku</b>	<b>144</b>	<b>100</b>

Oru park oli reisi ainus või kõige tähtsam sihtpunkt 55%-le, üks mitmest planeeritud sihtpunktist 40%-le ja planeerimata sihtkoht 5%-le vastanutest.

Tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid jalutamine, looduse vaatlemine, looduse pildistamine, ajaloo tutvumine, metsas olemine, taimede uurimine, pärandkultuuriobjektidega tutvumine jne.

Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad jalutamist, looduse vaatlemist jne (Joonis 2).



Joonis 2. Külastajate kõige olulisem tegevus

Erinevaid Oru pargi piirkondi külastati järgmiselt: lossiplats (34 % vastanutest külastas või kavatses külastada), tiikideala (23%), nõiamets (22%) ja dendroaed (22%).

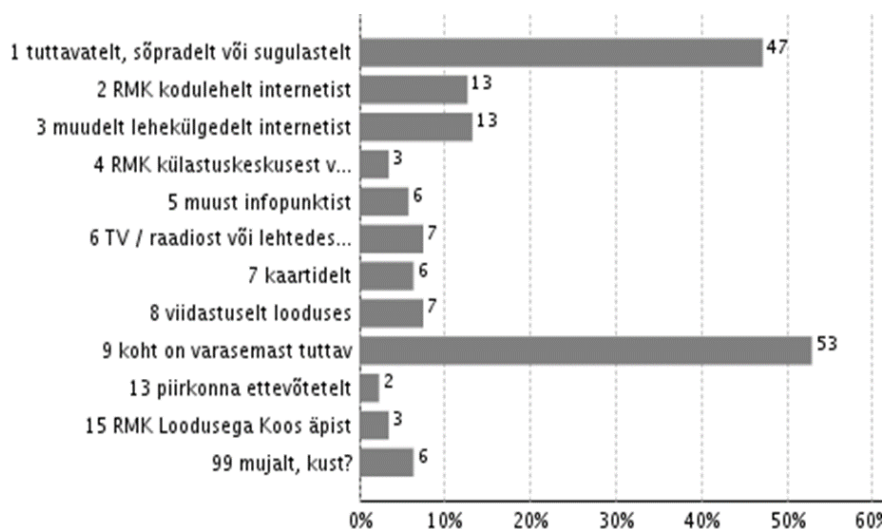
Seekordse külastuse jooksul külastasid vastanud lisaks Oru pargile ka teisi Peipsi põhjaranniku puhkeala objekte - lisaku vaatetorni (26% vastanutest külastas või kavatses külastada seekordse külastuse jooksul), Toila lõkkekoht (19%), Kauksi telkimisala (18%), Selisoo matkarada (14%), Kurtna matkarada (13%), Kauksi rannametsa telkimisala (12%), Kauksi külastuskeskust ja teabepunkti ning Jõuga järvede lõkkekohta (10%), millele järgnevad teised objektid.

Oru pargi külastusest 31% tehakse suvel (juuni-august), 26% kevadel (aprill-mai), 23% sügisel (september-november) ja 21% talvel (detsember-märts).

Päevaseid külastajaid oli 98% kõigist külastajatest ja nad viibisid pargis keskmiselt 2,5 tundi. Ööbijaid oli 2% ja nad ööbisid keskmiselt 1,5 ööpäeva (mediaan 2 ööpäeva). Ööbijatest 34% veetis alal ühe öö, 37% kaks ööd ja 15% kolm ööd. Peamiselt kasutati ööbimiseks majutuseettevõtteid, Peipsi põhjaranniku puhkeala telkimisalasid ja lõkkekohti, aga ka metsaonne ja oma suvilat. Esimest korda Oru pargi alal viibijaid oli 20% külastajatest.

Peipsi põhjaranniku puhkealale (sh Oru parki) saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (66% vastanutest). Puhkealal liikumiseks kasutatakse samuti kõige enam sõiduautot (61%), millele järgnevad jalgsi liikujad (17%), liinibuss (9%), jalgratas (6%), tellitud buss (1%), sõiduauto haagissuvilaga või matkabuss (2%), mootorratas ja rula (1%).

Oru pargi kohta informatsiooni hankimise kohta annab ülevaate Joonis 3.

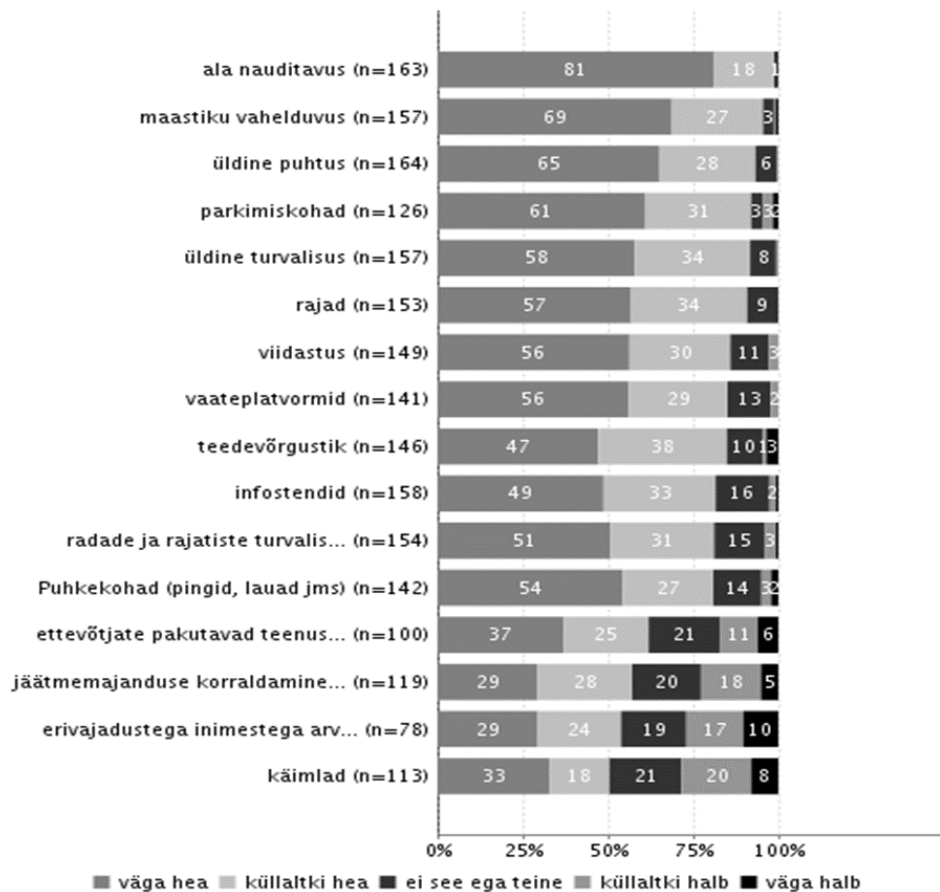


Joonis 3. Informatsiooniallikas

Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsesid teha Oru pargis ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 31% pargis käinutest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Külastajad kulutasid keskmiselt 57,08 eurot külastuskorra kohta (mediaan 25,00 eurot). Kõige enam kulutati raha majutusele, seejärel ostudele kohvikutes ning restoranides, ostudele kauplustes ja bensiinijaamades.

Külastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, looduse tunnetamine, mürast ja saastest eemal viibimine, meelerahu, stressi maandamine, viibimine koos oma seltskonnaga, meeldivad varasemad kogemused, ajalooa tutvumine, tutvumine alaga, olla perega jne.

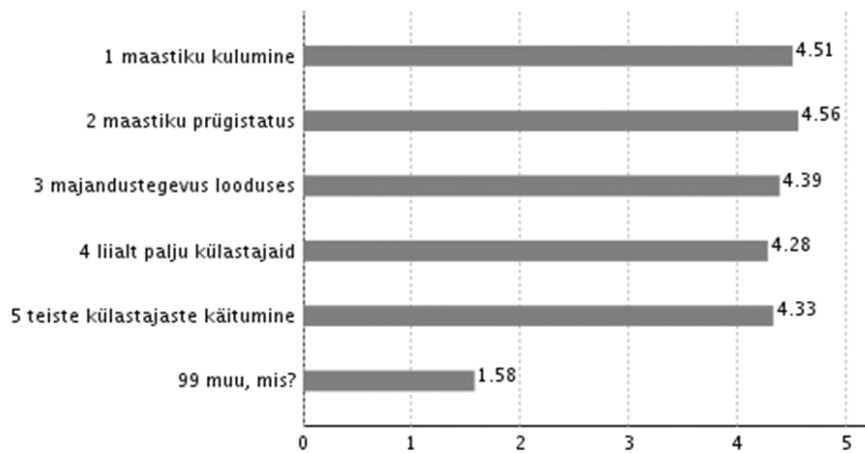
Üldiselt hinnati pargi teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid pargi külastajad parkimiskohtade, radade, viidastuse, vaateplatvormide, teedevõrgustiku, infostendide jne kvaliteeti. Halvima hinnangu andsid külastajad käimlatele, erivajadusega inimestega arvestamisele, jäätmemajanduse korraldamisele ja ettevõtjate pakutavatele teenustele (Joonis 4).



Joonis 4. Teenuste ja rajatiste kvaliteet

Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 92% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid külastajad käimlate ja prügikastide hulga.

Oru pargi külastus vastas üldjoontes külastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas. Ka külastust potentsiaalselt häirivaid tegureid hinnati võrdsel tasemel väga madalalt (Joonis 5). Muude häiringute all oli enim nimetatud teeremonti ja autodega pargis liiklemist.



5 = üldse mitte, 4 = küllaltki vähe, 3 = ei see ega teine, 2 = küllaltki palju, 1 = väga palju

Joonis 5. Külastust häirivad tegurid

89% külastajatest tundsid, et tänu Oru pargi seekordsele külastusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu. Kolmest näitajast enim suurenes vaimne heaolu.

Küsimusele, kus paluti hinnata külastuse mõju oma tervisele ja enesetundele rahalises väärtuses, olid külastajad sagedamini välja toonud summa 120 eurot, mis on võrreldav kodumaise puhkusepaketi.

Küsitluses paluti vastajatel hinnata ettevõtjate poolt pakutavate teenuste vajadust eurodes ühe inimese kohta Oru pargis ja ümbruskonnas. Kõige enam tuntakse puudust toitlustusest (45% uuringus osalejatest), seejärel spordi- ja harrastusvõimalustest (19%), majutusest (17%), kauplustest ning juhendatud retkekorraldusest (14%). Enim nimetatud summad inimese kohta oli 50 eurot majutuse eest, 20 eurot toitlustuse ja juhendatud retkekorralduse eest, 10 eurot ostude eest kauplustes ning spordi- ja harrastusvõimaluste eest.

95% külastajatest oli enne küsitlusankeedi täitma asumist teadlikud viibimisest Oru pargi maastikukitsealal.

Küsimusele, kus paluti hinnata pargi kohta väljapandud infomaterjale, vastas 62%, et infot on piisavalt, 23% soovis rohkem infot ajaloo kohta ja 14% soovis rohkem infot looduse kohta.

Külastajauuringu tulemuste põhjal arvatud Oru pargi võrreldav külastajarahuloluindeks oli 4,36 (üleriigiline loodusala külastajarahuloluindeks oli 4,45).