

KIIDJÄRVE- KOORASTE PUHKEALA

2015. aasta
küllastajauuringu
tulemused



Metoodika

Küllastajauuringud viiakse enamikul aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad küllastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Küllastajate seire loodusaladel- Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

2015. aastal korraldati küllastajauuring kokku 24 RMK majandataval looduslal. Kiidjärve-Kooraste puhkealal koguti 2015. aastal 230 ankeeti.

Tulemused

Kiidjärve-Kooraste puhkeala külastajatest on 2015. aasta külastajauuringu andmetel 62% on naissoost ja 38% meessoost. 30% kõikidest külastajates kuuluvad vanusegruppi 25–34-aastased, järgnevad 35–44-aastased (29%), 45–54-aastased (15%), 15–24-aastased (13%), 55–64-aastased (10%) ja üle 65-aastased (4%). Kõrgharidusega külastajaid oli 51%, keskeriharidusega 24%, keskharidusega 22% ja põhiharidusega 3%.

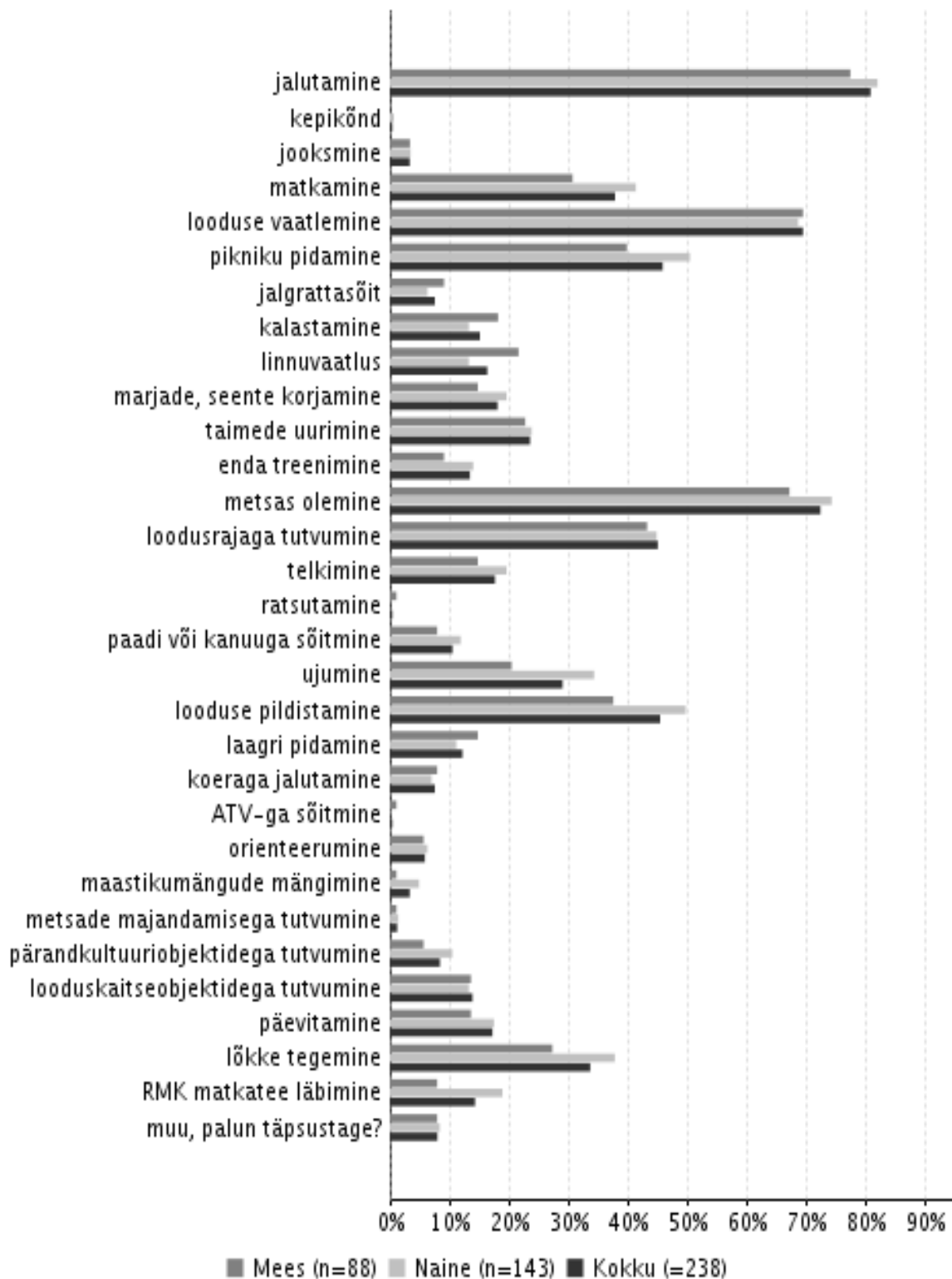
Puhkeala külastajatest 95% elab Eestis, järgnevad Saksamaa, Soome ja Holland (igat eelnimetatutest 1%). Suurim külastajatehulk elab järgmistes omavalitsustes: Tartu linn (25%), Tallinna linn (21%), Põlva linn (5%) ja Põlva vald (4%).

Puhkeala külastati peamiselt 2-5 inimese seltskonnas (68%), järgnevad 6 või enama inimese seltskonnad (24%) ja üksinda külastajad (8%). Vähemalt igas teises seltskonnas viibis ka alla 15-aastaseid külastajad. Seltskond koosnes peamiselt oma pere liikmetest (48%) ja sõpradest (36%) (Tabel 1). Kiidjärve-Kooraste puhkeala oli reisi ainus või kõige tähtsam sihtpunkt 58%-le vastanutest.

Tabel 1. Seltskonna koosseis.

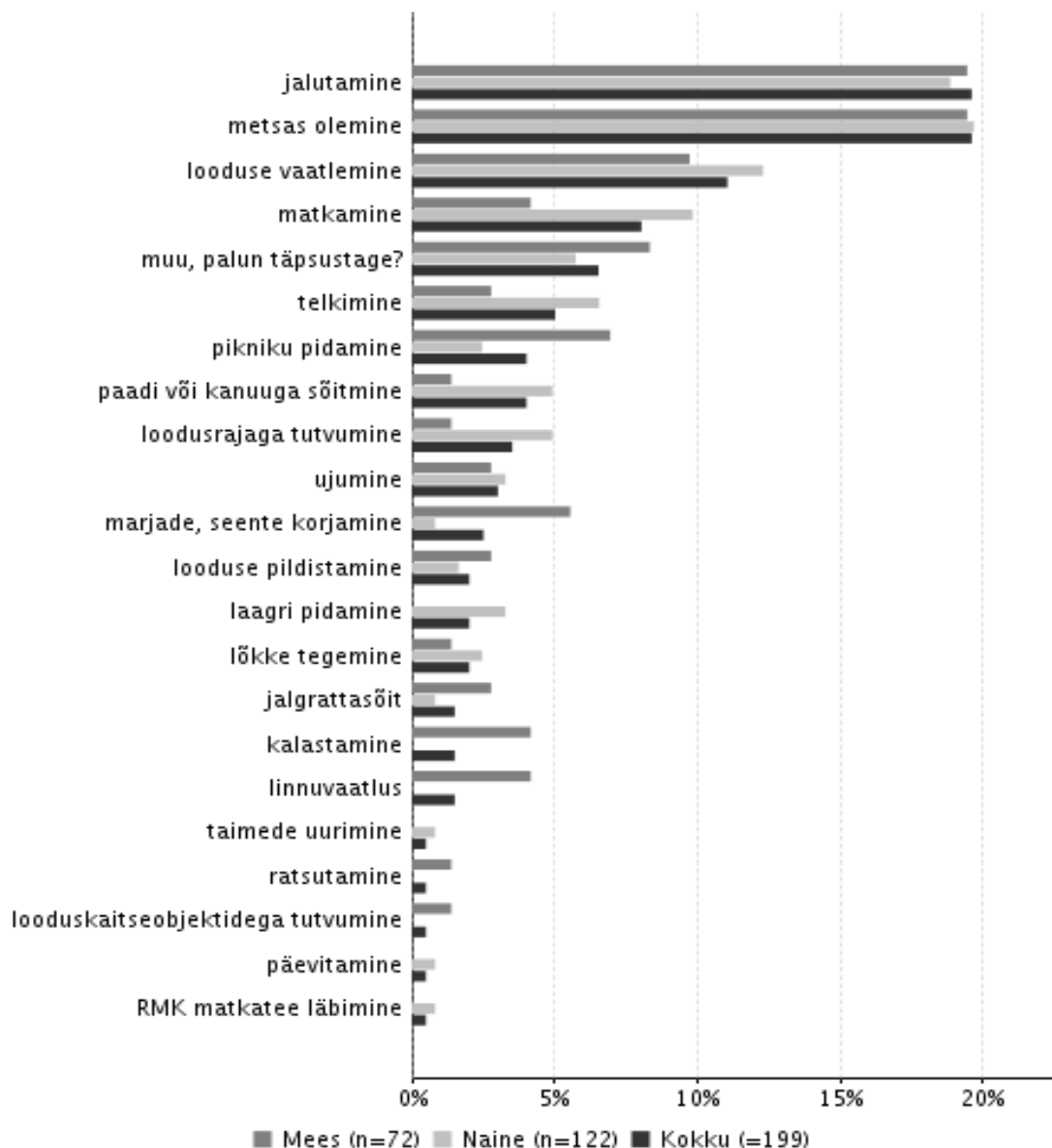
Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	104	48
teised sugulased	10	5
sõbrad	79	36
töökaaslased	6	3
klass	8	4
lasteaiarühm	2	1
pensionäride grupp	1	0
klubi, ühing vms	1	0
teised, kes?	6	3
Kokku	217	100

Peamised tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid jalutamine, metsas olemine, looduse vaatlemine, pikniku pidamine, looduse pildistamine, loodusrajaga tutvumine (Joonis 1). RMK matkatee läbimist nimetas tegevuste hulgas 34 inimest, mis on 14% vastanutest.



Joonis 1. Peamised tegevused, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad jalutamist, metsas olemist, looduse vaatlemist, matkamist (Joonis 2).



Joonis 2. Kõige olulisem tegevus, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

Kiidjärve-Kooraste puhkeala tähtsamad külastusobjektid olid Taevaskodade matkarada (62% vastanutest külastas või kavatses külastada seekordse külastuse jooksul), Kiidjärve looduskeskus ja teabepunkt (20%), Palojärve lõkkekoht ja telkimisala (18%), Valgesoo õpperada (16%), Taevaskoja-Kiidjärve-Taevaskoja matkarada (15%), Soontaga matkarada (14%). Keskmiselt külastati külastuse jooksul 2,32 objekti.

Kiidjärve-Kooraste puhkeala külastusest 53% tehakse suvel (juuni-august), 22% kevadel (aprill-mai) ja 16% sügisel (september-november) ning 9% talvel (detsember-märts).

Päevaseid külastajaid oli 63% kõigist külastajatest ja nad viibisid alal keskmiselt 3,0 tundi. Ööbijaid oli 37% ja nad viibisid alal keskmiselt 1,9 ööpäeva

(mediaan 1 ööpäev). Ööbijatest 63% veetis alal ühe öö, 28% kaks ja 5% kolm ööd. Peamiselt kasutati ööbimiseks RMK metsamajasid (48%) ja RMK telkimisalasid ning lõkkekohti (35%). Esimest korda Kiidjärve-Kooraste puhkealal viibijaid oli 46% külastajatest, korduvkülastajaid 54%. Alale saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (89% vastanutest). Puhkeala liigub 79% külastajatest autoga, 7% jalgsi ja 6% rattaga. Külastajatest 39% oli saanud infot RMK kodulehelt ja 39% tuttavatelt, sõpradelt või sugulastelt, 33%-le oli koht varasemast tuttav.

Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsevad teha puhkealal ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 46% puhkealal käinutest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Külastajad kulutasid keskmiselt 30,90 eurot külastuskorra kohta (mediaan 16,67 eurot). Kõige enam kulutati raha majutusele, ostudele kauplustest ja ostudele bensiinijaamadest.

Külastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, looduse tunnetamine, mürast ja saastest eemal viibimine, viibimine koos oma seltskonnaga, meelerahu, stressi maandamine.

Üldiselt hinnati puhkeala teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid ala külastajad parkimiskohtade metsamajade, telkimisalade ja -kohtade, kvaliteeti. Kõrgelt hinnati ala nauditavust, maastiku vahelduvust, üldist turvalisust ja üldist puhtust. Halvima hinnangu andsid külastajad vaatetornide, erivajadustega inimestega arvestamisele ja jäätmemajanduse korraldusele.

Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 95% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid külastajad vaatetornide ja erivajadusega inimestega arvestava taristu hulgale.

Kiidjärve-Kooraste puhkeala külastus vastas üldjoontes külastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas, kolmest kõige kõrgemalt hinnati looduskeskkonna ja kõige madalamalt harrastusvõimaluste vastavust ootustele. Külastust potentsiaalselt häirivaid tegureid hinnati võrdsel tasemel madalalt.

82% külastajatest tundsid, et tänu Kiidjärve-Kooraste puhkeala seekordsele külastusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu (14% arvamus puudus). Kolmest näitajast enim suurenes vaimne (psühholoogiline) heaolu.

Kiidjärve-Kooraste puhkeala võrreldav külastajarahuloluindeks oli 4,44 (üleriigiline loodusalade külastajarahuloluindeks oli 4,40).