

# KEILA-JOA PARK

---

2021. aasta

külastajauuringu tulemused



## Metoodika

Küllastajauuringud viiakse kõikidel aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad küllastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Küllastajate seire loodusaladel - Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

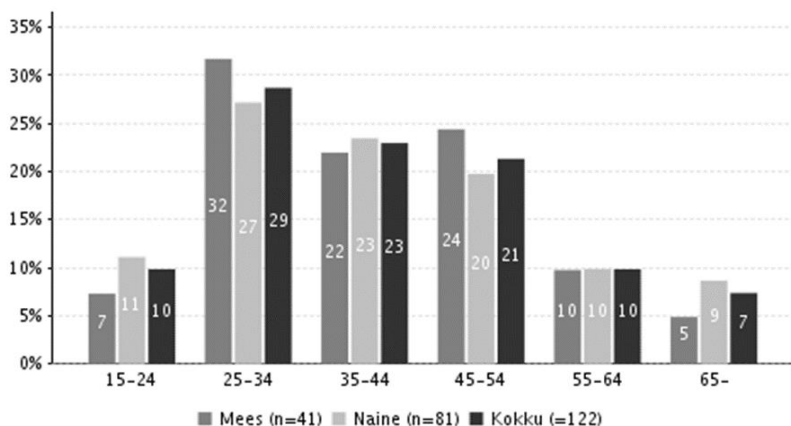
<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

Perioodil 15. juuli 2020 - 15. juuli 2021 korraldati küllastajauuring kõikidel RMK poolt hallatavatel looduses liikumise taristuga puhke- ja kaitsealadel. Lisaks korraldati uuring Sagadi metsakeskuses.

Käesolev aruanne on koostatud Tallinna ümbruse puhkeala koosseisus oleva Keila-Joa pargis kogutud 140 ankeedi baasil.

## Tulemused

Keila-Joa pargi külastajatest oli külastajauuringu andmetel 67% naissoost ja 33% meessoost. Kõrgharidusega inimesi oli 54%, keskeriharidusega 27%, keskkharidusega 16% ja põhiharidusega 2% vastanutest. Vastanute vanuseline jagunemine on toodud Joonisel 1.



Joonis 1. Vastanute vanuseline jagunemine sugude järgi rühmitatuna

Pargi külastajatest 86% elab Eestis. Lisaks oli külastajaid ka Lätist (6%), Saksamaalt (4%), Prantsusmaalt (2%), Soomest, Belgiast ja Slovakiast (1%). Suurim Eesti külastajate hulk elab järgmistes omavalitsustes: Tallinna linn (46%), Harku vald (9%), Keila linn (4%), Paide linn, Lääne-Harju vald, Saue vald, Kohtla-Järve linn (3%), millele järgnevad teised omavalitsused.

Parki külastati peamiselt 2-5 inimese seltskonnas (82%), üksinda liikujaid oli 12% ja 6 või enama inimese seltskondi 12% vastanutest. Igas neljandas seltskonnas viibis ka alla 15-aastaseid inimesi. Seltskond koosnes peamiselt oma pere liikmetest ja sõpradest (Tabel 1).

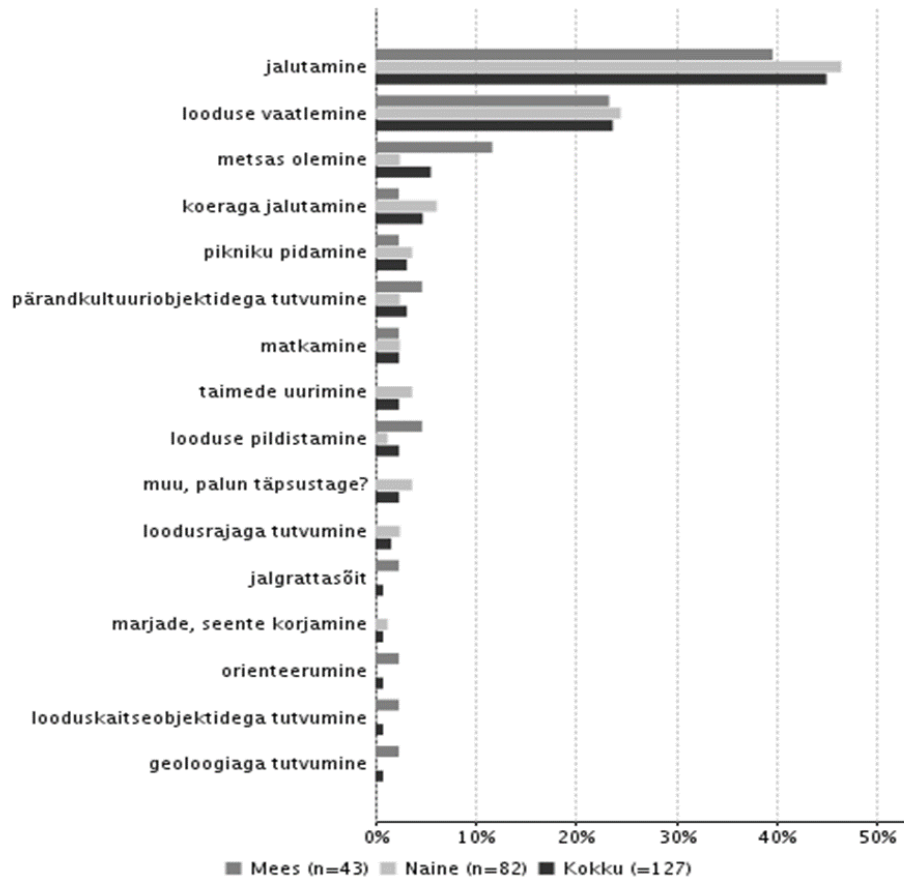
Tabel 1. Seltskonna koosseis

Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	93	75
teised sugulased	1	1
sõbrad	28	23
klubi, ühing vms	1	1
teised, kes?	1	1
<b>Kokku</b>	<b>124</b>	<b>100</b>

Keila-Joa park oli reisi ainus või kõige tähtsam sihtpunkt 54%-le, üks mitmest planeeritud sihtpunktist 36%-le ja planeerimata sihtkoht 10%-le vastanutest.

Tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid jalutamine, looduse vaatlemine, metsas olemine, looduse pildistamine, loodusrajaga tutvumine, pärandkultuuriobjektidega tutvumine jne.

Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad jalutamist, looduse vaatlemist, metsas olemist jne (Joonis 2).



Joonis 2. Külastajate kõige olulisem tegevus

Erinevatest Keila-Joa pargi piirkondade külastamisest annab ülevaate Tabel 2.

Tabel 2. Pargi piirkondade külastus

Keila-Joa pargi piirkond	tk.	%
1 Rippsillad ja jõesaared	115	20
2 Joa vaateplatvormid	108	19
3 Jõeäärne promenaad	96	17
4 Meremõisa mõisa varemed	41	7
5 Kabel	25	4
6 Pargiaasad	49	9
7 Metsarada aasadelt parklasse	36	6
8 Loss ja lossiaed	40	7
9 Parema kalda pargi ala	58	10
<b>Kokku</b>	<b>568</b>	<b>100</b>

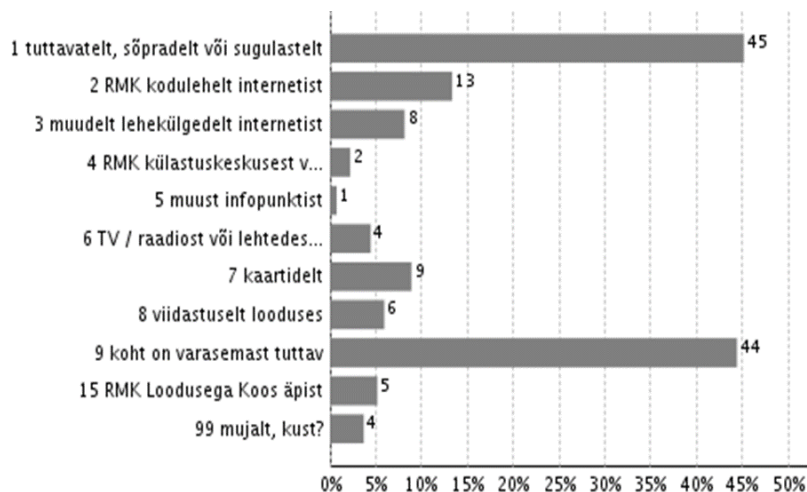
Seekordse külastuse jooksul külastasid vastanud lisaks Keila-Joa pargile ka teisi Tallinna ümbruse puhkeala objekte: Türisalu panga parklad (24% vastanutest külastas või kavatses külastada), Meremõisa telkimisala (18%), Tabasalu loodusõpperada ja Pakri poolsaare matkarada (9%), Tallinna teabepunkt (7%), Harku metsa loodusrada (6%), millele järgnevad teised puhkeala objektid.

Keila-Joa pargi külastusest 29% tehakse suvel (juuni-august), 25% kevadel (aprill-mai), 24% sügisel (september-november) ja 22% talvel (detsember-märts).

Külastajad viibisid pargis keskmiselt 1,8 tundi. Esimest korda viibis Keila-Joa pargis 32% külastajatest.

Saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (82% vastanutest), millele järgnevad jalgsi liikujad (13%), liinibuss (2%), jalgratas ja mootorratas (1%).

Keila-Joa pargi kohta informatsiooni hankimise kohta annab ülevaate Joonis 3.



Joonis 3. Informatsiooniallikas

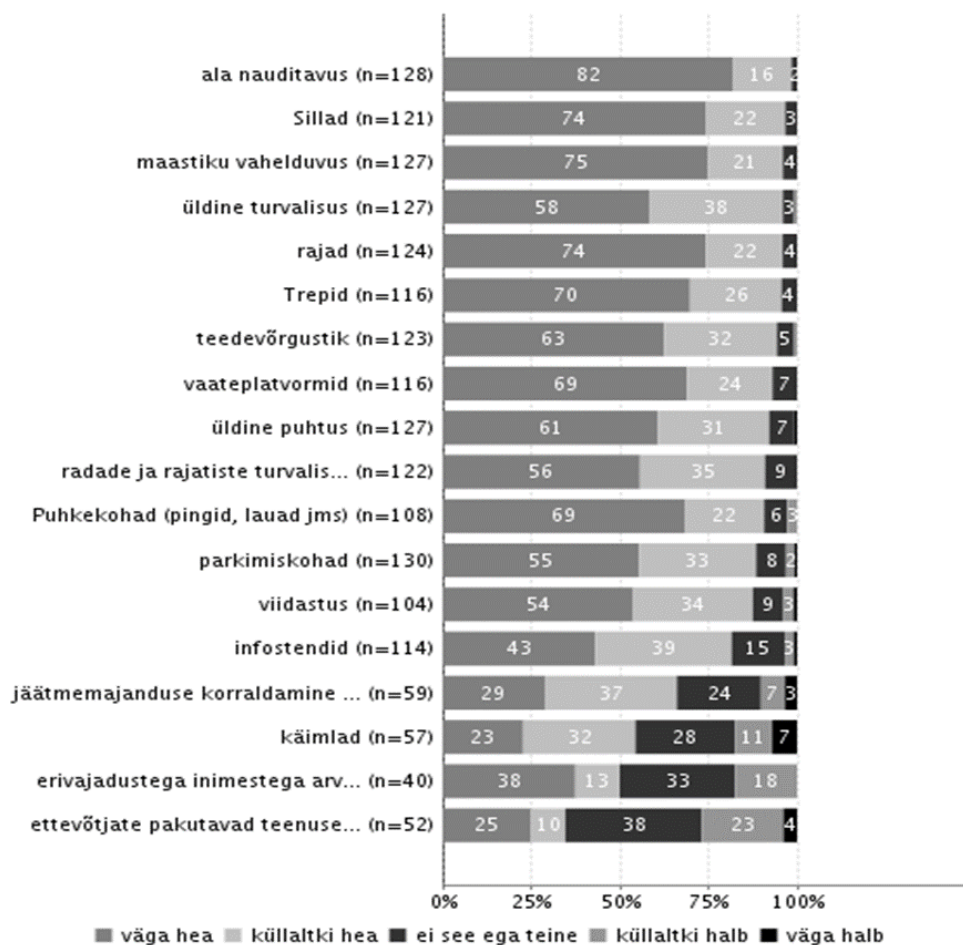
Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsesid teha pargis ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 18% pargis käinutest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Külastajad kulutasid keskmiselt 55,68 eurot külastuskorra kohta (mediaan 12,00 eurot). Kõige enam kulutati raha majutusele, seejärel ostudele kauplustest, kohvikutes ja restoranides ning ostudele bensiinijaamades.

Külastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, looduse tunnetamine, meelerahu, mürast ja saastest eemal viibimine, stressi maandamine, olla perega, viibimine koos oma seltskonnaga, meeldivad varasemad kogemused jne.

Üldiselt hinnati pargi teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid pargi külastajad sildade, radade, treppide, teedevõrgustiku,



vaateplatvormide jne kvaliteeti. Halvima hinnangu andsid külastajad ettevõtjate pakutavatele teenustele ja erivajadusega inimestega arvestamisele (Joonis 4).



Joonis 4. Teenuste ja rajatiste kvaliteet

Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 93% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid külastajad ettevõtjate teenuste hulgale.

Keila-Joa pargi külustus vastas üldjoontes külastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas. Ka külustust potentsiaalselt häirivaid tegureid hinnati võrdsel tasemel madalalt.

89% külastajatest tundsid, et tänu Keila-Joa pargi seekordsele külustusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu. Kolmest näitajast enim suurenes vaimne heaolu.

Küsimusele, kus paluti hinnata külustuse mõju oma tervisele ja enesetundele rahalises väärtuses, olid külastajad sagedamini välja toonud summa 60 eurot, mis on võrreldav päevase spa külustusega.

Küsitluses paluti vastajatel hinnata ettevõtjate poolt pakutavate teenuste vajadust Keila-Joa pargis ja ümbruskonnas eurodes ühe inimese kohta. Kõige enam tuntakse puudust toitlustusest (47% uuringus osalejatest), seejärel majutusest (16%), kauplustest ning spordi- ja harrastusvõimalustest (11%) ning juhendatud retkekorraldusest (10%). Enim nimetatud summad inimese kohta oli 30 eurot majutuse eest, 10 eurot ülejäänud teenuste eest.

Küsimusele, kus paluti hinnata pargi kohta väljapandud infomaterjale, vastas 62%, et infot on piisavalt, 23% soovis rohkem infot ajaloo kohta ja 14% soovis rohkem infot looduse kohta.

Küllastajauuringu tulemuste põhjal arvatatud Keila-Joa pargi võrreldav küllastajarahuloluindeks oli 4,42 (üleriigiline loodusalade küllastajarahuloluindeks oli 4,45).