

ORU PARK

2015. aasta külastaja-
uuringu tulemused



Metoodika

Külastajauuringud viiakse enamikul aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad külastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Külastajate seire loodusaladel- Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

2015. aastal korraldati külastajauuring kokku 24 RMK majandataval looduslal.
2015. aastal koguti Oru pargis 83 ankeeti.

Tulemused

Oru pargi külastajatest 73% on naissoost ja 27% meessoost. 31% kõikidest külastajates kuuluvad vanusegruppi 45-55 aastat, järgnevad 25-34-aastased (22%), 35-44-aastased (19%), 55-64-aastased (12%), üle 65-aastased 11% ja 15-24-aastased (5%). Kõrgharidusega inimesi oli 39%, keskeriharidusega 30% ja keskkharidusega 29% vastanutest.

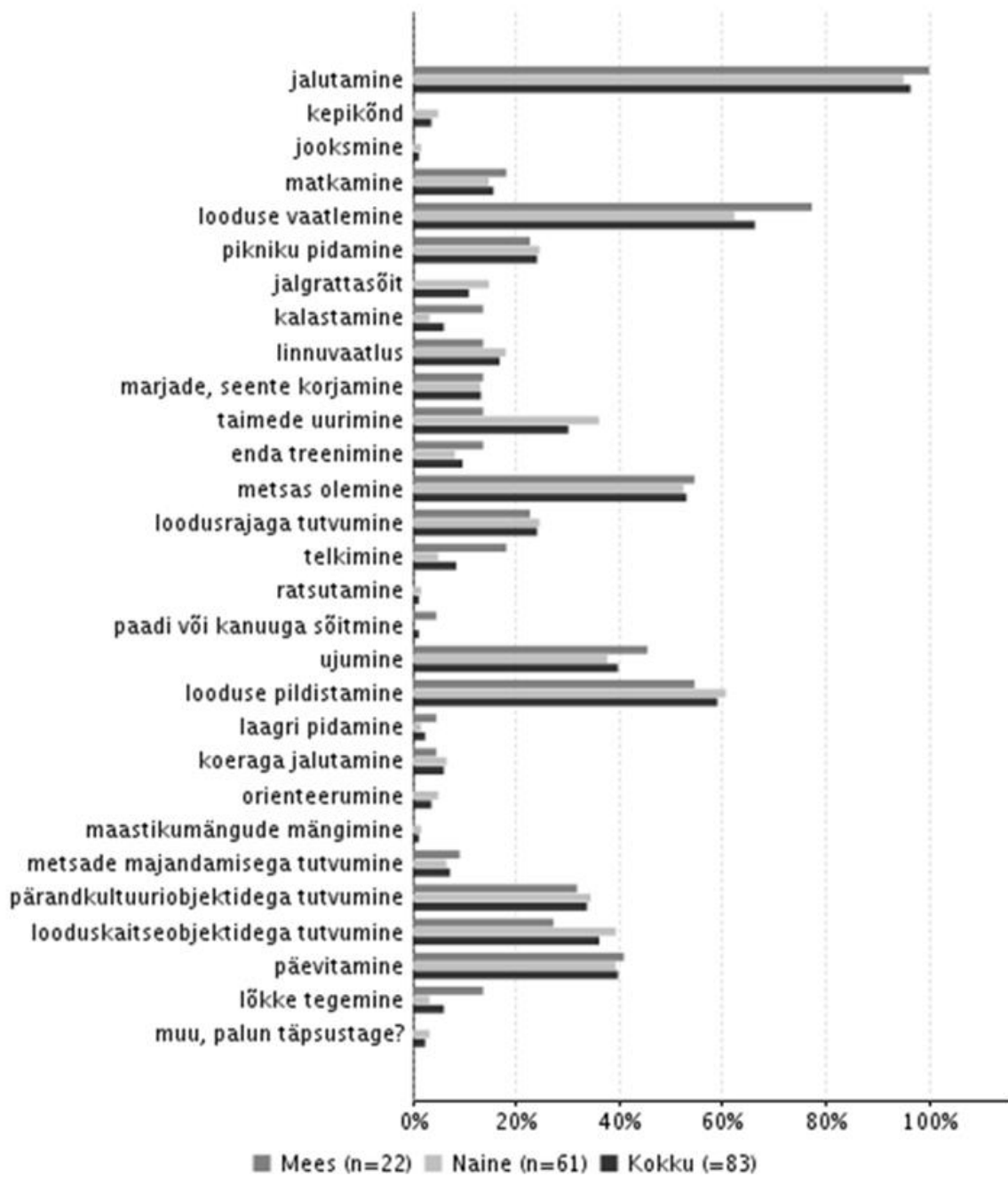
Pargi külastajatest 86% elab Eestis, 12% Venemaal ja 2% Saksamaal. Suurim külastajatehulk elab järgmistes omavalitsustes: Kohtla-Järve linn (20%), Jõhvi vald (13%), Tallinna linn (13%), Tartu linn (10%), Toila vald (9%), Narva linn (6%), Põltsamaa linn (4%) ja Sillamäe linn (3%), millele järgnevad teised Eesti linnad ja vallad.

Parki külastati enamasti 2-5 inimese seltskonnas (78%), üksinda liikujaid oli 16% ja 6 või enama inimese seltskonnas oli 6% vastanutest. Seltskond koosnes peamiselt oma pere liikmetest (67%) ja sõpradest (29%) (Tabel 1). Oru park ja teised Peipsi põhjaranniku puhkeala objektid olid reisi ainus või kõige tähtsamad sihtpunktid 51%-le vastanutest.

Tabel 1. Seltskonna koosseis.

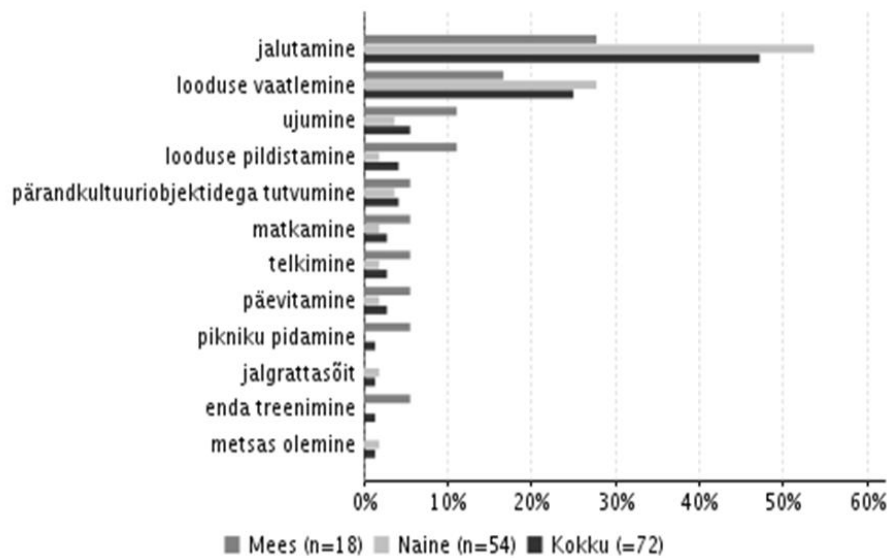
Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	46	67
teised sugulased	1	1
sõbrad	20	29
töökaaslased	1	1
lasteaiarühm	1	1
Kokku	69	100

Peamised tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid jalutamine, looduse vaatlemine, looduse pildistamine, metsas olemine, ujumine, päevitamine, looduskaitse – ja pärandkultuuriobjektiga tutvumine (Joonis 1).



Joonis1. Peamised tegevused, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad jalutamist ja looduse vaatlemist (Joonis 2).



Joonis 2. Kõige olulisem tegevus selle külastuse ajal.

Oru pargi külastajad märkisid seekordse reisi teiste Peipsi põhjaranniku puhkeala külustuskohtadena sagedamini Kauksi looduskeskust (24% vastanutest külastas või kavatses külastada seekordse külastuse jooksul), lisaku vaatetorni (23%), Kurtna matkaradu (22%), Kauksi telkimisala (16%) ja Kauksi rannametsa telkimisala (12%). Keskmiselt külastati külastuse jooksul 2,86 objekti.

Külastusest 45% tehakse suvel (juuni-august), 20% kevadel (aprill-mai), 19% sügisel (september-november) ja 16% talvel (detsember-märts).

Päevaseid külastajaid oli 53% kõigist külastajatest ja nad viibisid pargis keskmiselt 3,2 tundi. Ööbijaid oli 47% ja nad ööbisid keskmiselt 4,5 ööpäeva (mediaan 3 ööpäev). Ööbijatest 28% veetis Peipsi põhjaranniku puhkealal või selle lähiümbruses ühe öö, 28% kaks, 13% kolm ööd ja 8% viis ööd. Peamiselt kasutati ööbimiseks majutuseettevõtteid, seejärel oma suvilat. RMK telkimisalade, lõkkekohtade ja metsaonnide kasutamist ööbimiskohana nimetasid väga vähesed. Esimest korda Oru pargis ja Peipsi põhjaranniku puhkealal viibijaid oli 17% külastajatest.

Alale saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (77% vastanutest).

Külastajatest 59%-le oli koht varasemast tuttav, 52% olid infot saanud tuttavatelt, sõpradelt või sugulastelt, 22% muudelt lehekülgedelt internetist, 20% RMK kodulehelt ja viidastuselt looduses, 18% kaartidelt.

Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsevad teha Oru pargi ja Peipsi põhjaranniku puhkealal ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 52% külastajatest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Külastajad kulutasid keskmiselt 81,17 eurot külastuskorra kohta (mediaan 60,00 eurot). Kõige enam kulutati raha majutusele, seejärel ostudele kauplustest ja bensiinjaamadest ning ostudele kohvikutes ja restoranides.

Külastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, looduse tunnetamine, meelerahu, mürast ja saastest eemal viibimine ning stressi maandamine.

Üldiselt hinnati Oru pargi ja Peipsi põhjaranniku puhkeala teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid puhkeala külastajad infostendide, radade, vaateplatvormide, viidastuse, teedevõrgustiku ja parkimiskohtade kvaliteeti. Halvima hinnangu andsid külastajad erivajadustega inimestega arvestamisele, lõkkepuudele ja käimlatele.

Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 93% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid külastajad käimlate, erivajadustega inimestega arvestava taristu ning lõkkepuude hulgale.

Oru pargi ja Peipsi põhjaranniku puhkeala külastus vastas üldjoontes külastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas. Kõige madalamalt hindasid külastajad harrastusvõimalustele vastavust. Külastust potentsiaalselt häirivaid tegureid (maastiku kulumine, maastiku prügistatus, majandustegevus looduses, külastajate rohkus ja teiste külastajate käitumine) hinnati võrdsel tasemel väga madalalt.

88% külastajatest tundsid, et tänu Oru pargi ja Peipsi põhjaranniku puhkeala seekordsele külastusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu. Kolmest näitajast enim suurenes vaimne (psühholoogiline) heaolu.

Oru pargi võrreldav külastajarahuloluindeks oli 4,45 (üleriigiline loodusalade külastajarahuloluindeks oli 4,40).