

AEGVIIDU- KÕRVEMAA PUHKEALA

2015. aasta
küllastajauuringu
tulemused



Metoodika

Külastajauuringud viiakse enamikul aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad külastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Külastajate seire loodusaladel- Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

2015. aastal korraldati külastajauuring kokku 24 RMK majandataval looduslal. Aegviidu-Kõrvemaa puhkealal koguti 2015. aastal 252 ankeeti.

Tulemused

Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala külastajatest on külastajauuringu andmetel 43% naissoost ja 57% meessoost. 36% kõikidest külastajates kuuluvad vanusegruppi 25-34 aastat, järgnevad 35-44 aastased (26%), 45-55 aastased (17%) ja 15-24 aastased (13%). Kõrgharidusega inimesi oli 53%, keskeriharidusega 28%, keskkharidusega 16% ja põhiharidusega 4% vastanutest.

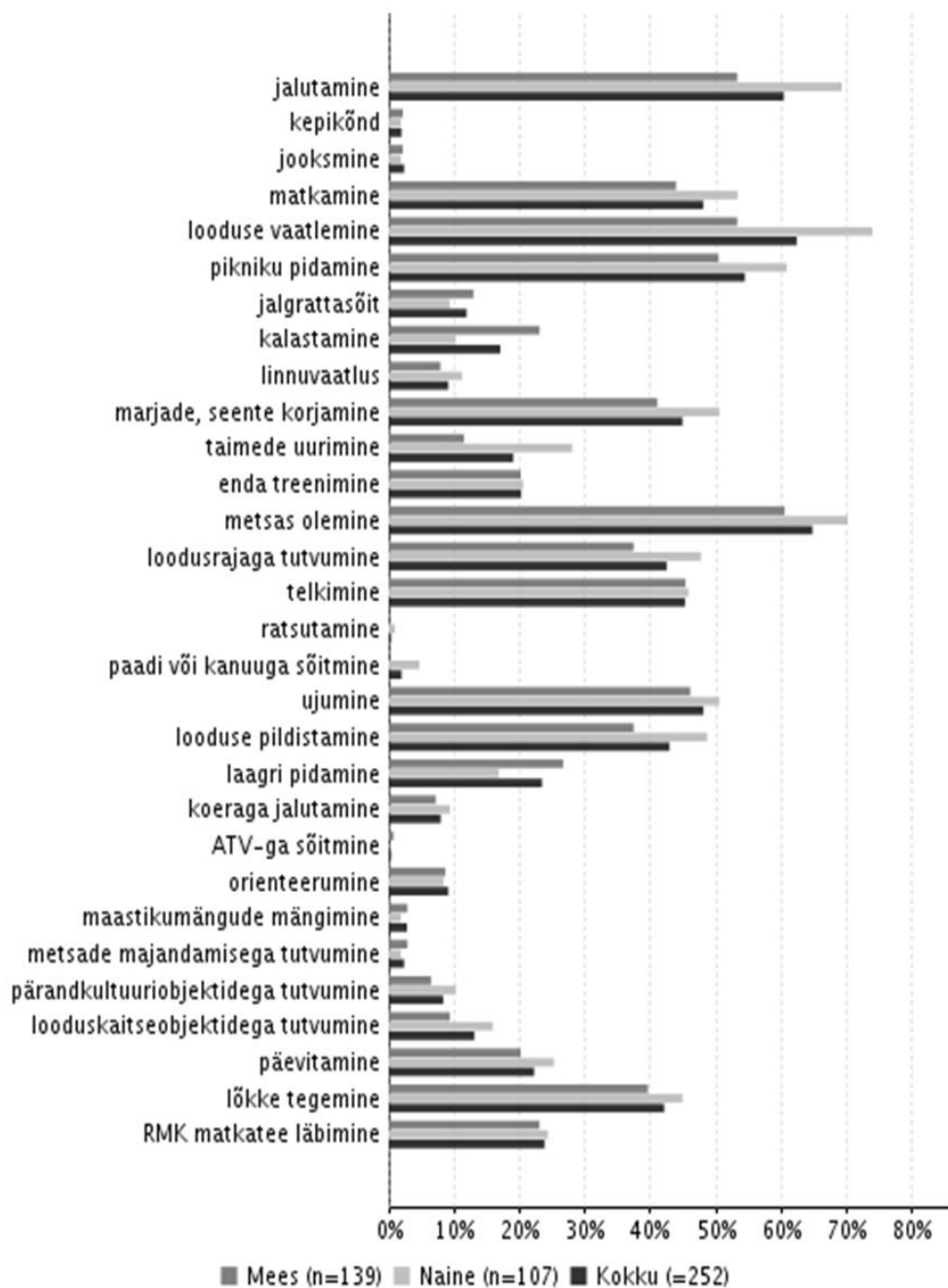
Puhkeala külastajatest 92% elab Eestis, järgnevad Saksamaa (2%) ja Soome, Prantsusmaa, Ameerika Ühendriigid (kõiki 1%). Suurim külastajatehulk elab järgmistes omavalitsustes: Tartu linn (23%), Tallinna linn (53%), Tartu linn (7%) ja Paide linn (4%), millele järgnevad teised omavalitsused.

Puhkeala külastati peamiselt 2-5 inimese seltskonnas (69%) ja 6 või enama inimese seltskonnas (18%), üksinda liikujaid oli 14%. Igas kolmandas seltskonnas viibis ka alla 15-aastaseid inimesi. Seltskond koosnes peamiselt sõpradest ja oma pere liikmetest (mõlemad 44%). Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala oli reisi ainus või kõige tähtsam sihtpunkt 75%-le vastanutest.

Tabel 1. Seltskonna koosseis.

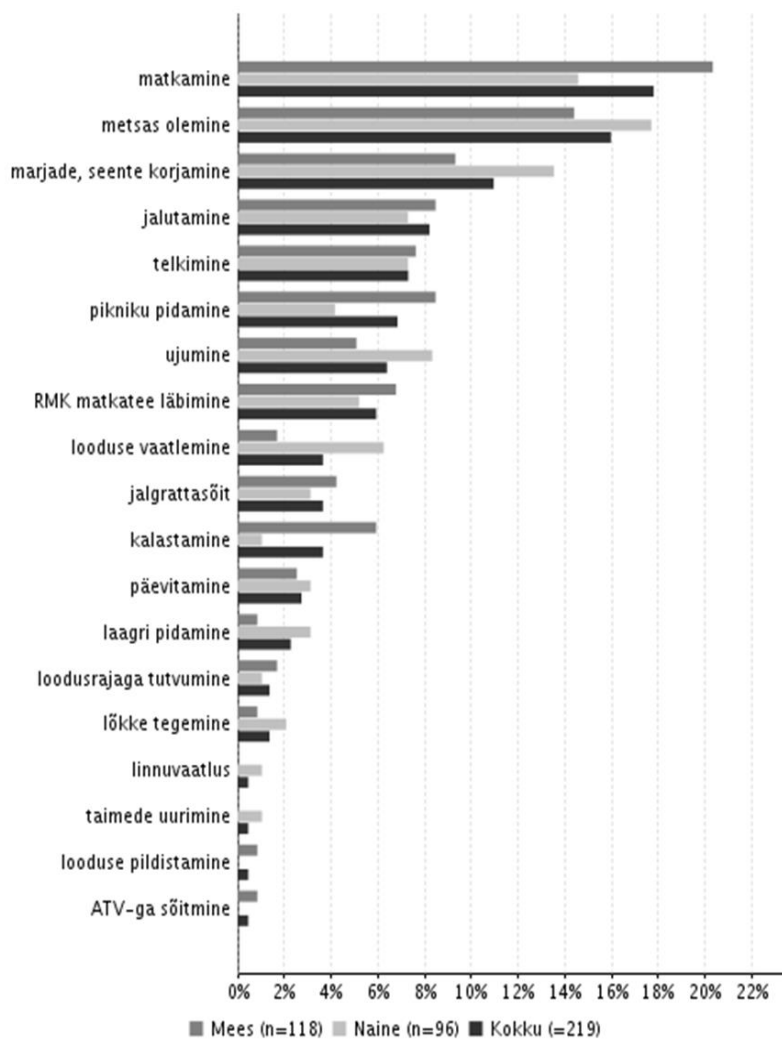
Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	97	44
teised sugulased	9	4
sõbrad	97	44
töökaaslased	6	3
klass	3	1
organiseeritud tegevusi pakkuva ettevõtte kliendid	5	2
klubi, ühing vms	1	0
Kokku	218	100

Peamised tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid metsas olemine, looduse vaatlemine, jalutamine, pikniku pidamine, matkamine ja ujumine, järgnesid telkimine, marjade, seente korjamine, looduse pildistamine, lõkke tegemine ning loodusrajaga tutvumine (Joonis 1). RMK matkatee läbimist nimetas tegevuste hulgas 60 inimest, mis on 24% vastanutest.



Joonis1 Peamised tegevused, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad matkamist, metsas olemist, marjade ja seente korjarmist, jalutamist ja telkimist (Joonis 2).



Joonis 2. Kõige olulisem tegevus, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala tähtsamad loodushoiuobjektid olid Paukjärve telkimisala ja loodusrada (30% vastanutest külastas või kavatses külastada seekordse külastuse jooksul), Jussi loodusrada (27%), Aegviidu looduskeskus/teabepunkt (25%), Jussi telkimisala (24%), Noku lõkkekoht (22%), Järvi Pikkjärve telkimisala (21%), Kakerdaja loodusrada (21%) ja Kaksiksilla parkla (21%). Keskmiselt külastati külastuse jooksul 4,04 objekti.

Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala külastusest 53% tehakse suvel (juuni-august), 19% sügisel (september-november), 16% kevadel (aprill-mai) ja 12% talvel (detsember-märts).

Päevaseid külastajaid oli 48% kõigist külastajatest ja nad viibisid puhkealal keskmiselt 4,2 tundi. Ööbijaid oli 52% ja nad viibisid puhkealal keskmiselt 2,7 ööpäeva (mediaan 1 ööpäev). Ööbijatest 47% veetis alal ühe öö, 23% kaks, 16% kolm ja 7% neli ööd. Ülekaalukalt kasutati ööbimiseks RMK telkimisalad ja lõkkekohti. Esimest korda Aegviidu-Kõrvemaa puhkealal viibijaid oli 35%

külastajatest. Alale saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (74% vastanutest). Külastajatest 53% oli saanud infot RMK kodulehelt, 48% tuttavatelt, sõpradelt või sugulastelt, 34%-le oli koht varasemast tuttav ja 26% kaartidelt.

Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsesid teha puhkealal ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 40% puhkealal käinutest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Külastajad kulutasid keskmiselt 31,25 eurot külastuskorra kohta (mediaan 20,00 eurot). Kõige enam kulutati raha ostudele kauplustest ja bensiinjaamadest.

Külastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, mürast ja saastest eemal viibimine, looduse tunnetamine, meelerahu, stressi maandamine ja viibimine koos oma seltskonnaga.

Üldiselt hinnati puhkeala teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid puhkeala külastajad parkimiskohtade, telkimisalade ja -kohtade, radade ja tuletetegemiskohtade kvaliteeti. Halvima hinnangu andsid külastajad erivajadustega inimestega arvestamisele ja ettevõtjate pakutavatele teenustele.

Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 97% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid külastajad ettevõtjate pakutavate teenuste hulgale.

Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala külastus vastas üldjoontes külastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas. Külastust potentsiaalselt häirivaid tegureid hinnati võrdsel tasemel madalalt, külastajate rohkus häiris 8% ja maastiku prügistatus 7% vastajatest.

87% külastajatest tundsid, et tänu Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala seekordsele külastusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu. Kolmest näitajast enim suurenes vaimne (psühholoogiline) heaolu.

Aegviidu-Kõrvemaa puhkeala võrreldav külastajarahuloluindeks oli 4,43 (üleriigiline loodusalade külastajarahuloluindeks oli 4,40).